



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ПЕТРАНЦОВ

Имя: ВЛАДИМИР

Отчество: ДМИТРИЕВИЧ

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ХАНТЫ - МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ  
- ЮГРА

ВСЕГО СТРАНИЦ

11

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

*Таня*



Блок 1		Задание №1	
	<del>Имитативная</del>	Имитативная	Контагиозная
ТРОП	посредством образов и символических действий творим магию (метафора)	посредством соприкосновения и действием с объектом творим магию (ливерсия)	
примеры	2, 3	1, 4	

Задание №2  
~~фрагмент~~  
фрагмент №1

1. Буржуазного
2. Карла Маркса

фрагмент №2

1. Массовой
2. Хоркхайдегера и Адорно

Задание №3  
~~сценарий~~

Сценарий 1: Израиль (А); Нет (В)

Сценарий 2: Нет (С); Мажоритарная (D)

Сценарий 3: Франция ; Пропорциональная (F)



Сценарий №4: Да (6); Пропорциональная (Н)

Задача №4

4.1 - 2

4.2 - 5

4.3 - 1, 4

4.4 - 4, 7, 8

Задача №5

1-

2-

3-

4 - показание

5-

6-





~~Вот~~ наиболее счастливыми людьми, которых маргинализировало общество.

~~Эпикуратизм~~

3) Эпикур. Его основной идеей было простое наслаждение людей, где они могли бы не искать свои проблемы, а проживать свою жизнь себе ~~и~~ и всему обществу во благо

Продолжение лект 11

Блок 2

Культурология

В своей работе французский антрополог Марсель Мосса рассматривает экологические отношения происходящих между людьми, главной целью которых является увеличение своего социального статуса



посредством обмена и увеличения своего капитала.

Так М. Мосса определяет что все сферы жизни общества несут в себе потребительские отношения, целью которых является получение власти над приобретателем. В ~~этой~~ социальной организации люди стремятся сохранить наибольшее (наивысшее) социальное положение, именно по этому они стремятся как можно больше расширить сферу своего влияния путем универсального дарения. Получатель же зная, сам не стремится уменьшить свой социальный статус ~~и~~ и по этому стремится ~~не~~ вернуть своё положение ответным даром.

Так благодаря воли к власти общество попадает в ловушку постоянного дисциплинирования о которой говорил Мишель Фуко. ~~За~~ Общество



начинает дисциплинировать само себя, начинает создавать себе рамки, поскольку если ты как индивид хочешь сохранить свой статус, ты должен совершить ответный экономический дар-дарищею. Тем самым акт дарения, благодаря которому люди постоянно вынуждены совершать экономический обмен чтобы повысить свой статус и влиение является свойством социальной организации общества.

Принцип антагонизма и соперничества заставляет людей вступать в экономические отношения. Так расточительные люди, становятся таковыми поскольку хотят показать обществу свой социальный статус и получить в ответ на это их реакцию (будь то одобрение, или зависть). Данное поведение находит отражение в теории "Зеркального Я" Кули.



Так основываясь на ней, человек постоянно редактирует свои действия, смотря на реакцию общественности.

Эта теория находит отражение и в работе Марселя Мосса. Человек анализируя это общество

начинает бояться/уважать его при раста-жившем поведении, начинают всё больше его совершать.

Так данный феномен к сожалению нашел своё применение во времена Второй Мировой Войны.

Так Фашистские захватчики, ~~массово уничтожали~~ ~~жидов~~ пировали и отдавали свежее мясо, на шашах голодающих людей, собакам. Делали они это с целью унижения своего соперника, и попыткой вызвать страх и послушание перед вышестоящими начальниками. То же действие и происходило в произведении "Опыта о даре",



Когда люди стремились вести себя работягательно и подтверждении с целью увеличения своего социального статуса, ~~иногда в какой-то момент~~ Тем самым, они вступая в экономические отношения массового потребления друг с другом, соревновались за свой статус.

Но не только богатые были способны на расточительство, все люди склонны к нему. Так в Западной Европе в массах широко практикуется культ иррациональных расходов. Всё тот же желание, навязанное ими элитами, заставляет даже бедные слои населения как либо мимимо увеличивать свой социальный статус. Данное поведение отражается в Франкфуртской школе, представителями которой являются Хоркхайдегер и Адорно, которые выяснили что



~~Человек~~ человек не самостоятельно стремится к достижению "сверх благ", а под влиянием установок в виде рекламы, азегации и нормами, установленными модой выше. Так люди и начинают скитаться, это чрезмерное расточительство и постоянная трата денег на показ, ничто может повысить соцу. статус человека. И даже бедные свои наследники, соревнуются за навязанное или мнение, пытаются хоть немножко, хоть в своих узких кругах выделиться ~~своей~~ своею привлекательностью. В современных реалиях, данный феномен отражается в рекламе современных смартфонов. Где Айфон благодаря своей мнимой значимости является целью многих (даже самых бедных) самоцелью, чтобы продемонстрировать свой соцу. статус, а не использовать те функции которые доступны



и в другом телефоне. Тем самым общество совершает расточительные и иррациональные траты с целью ~~увеличения~~ мнимого увеличения своего престижа, к которому ~~стремится~~ стремятся все свои населяющие, не осознавая что это лишь способ манипуляции элит.

Подводя к ~~выводу~~ мнению Мосса о том, что современные Европейские общества ближе к экономическим животным, он рассматривает их действия с точки зрения механизации его действий направленных на получение собственной выгоды, подобно животным, стремящимся подобно увеличивать лишь свои блага. Человек же хоть и не полноценно перешел к такому виду действий; но постепенно идет к нему



Благодаря своему среднему повышению  
есть. Стало путем работельности

Продолжение Блок 1 задачи 6

а) Спор Карла Поппера и Витгенштейна  
о вещах как об обществе.

б) Томас Хопер рассматривает общества  
и людей как 3 вида животных  
посредством их взаимоотношений

друг с другом

